BONFIGLIOLI CONSULTING
Cordence Worldwide

LEANJAPAN
STUDY TOUR 2020

Vedere, Capire, Sperimentare

LEAN FACTORY SCHOOL®
IN TOUR LE MIGLIORI BEST PRACTICE IN AMBITO LEAN

LEAN JAPAN STUDY TOUR

17-23 MAGGIO 2020

Un VIAGGIO STUDIO in Giappone per vivere un'esperienza formativa e culturale nel mondo della Lean a 360°, con un accesso privilegiato agli stabilimenti di Nissan Motors Co, Mitsubishi Electric Group, Bankyo Pharmaceutical, Toto, UNIQLO ed a sessioni di training con ex Manager Toyota.

OBIETTIVI

- Comprendere ed approfondire sul campo i concetti e le logiche del Lean Thinking.
- Toccare con mano realtà giapponesi del mondo produttivo e dei servizi che hanno conseguito, applicando ed interpretando ad ogni livello i principi del "pensiero snello", l'eccellenza nei processi operativi e nella qualità del servizio.
- Favorire lo scambio di esperienze tra i partecipanti e il management giapponese, attraverso il supporto e la guida di un esperto italiano di cultura giapponese.

BONFIGLIOLI CONSULTING
Cordence Worldwide

LEAN JAPAN STUDY TOUR

VALORE AGGIUNTO

- Visite aziendali in realtà del mondo produttivo e dei servizi, per apprendere come in Giappone vengono applicati i concetti del Lean Management.
- Interazione diretta con sistemi di management e manager locali, grazie al supporto di un esperto di cultura giapponese.
- Debriefing di gruppo quotidiani a cura di un Lean Expert di Bonfiglioli Consulting, per trarre il maggiore beneficio possibile dall'esperienza realizzata.
- Confronto con altri imprenditori, manager e consulenti lontano dalla quotidianità.
- Follow up Alumni LFS Japan Tour: appuntamenti a rotazione nelle realtà aziendali di chi ha partecipato al Tour, per confrontarsi su problemi reali e condividere possibili soluzioni di miglioramento, consolidando quanto appreso in Giappone attraverso la guida di un Lean Expert di Bonfiglioli Consulting.

BONFIGLIOLI CONSULTING
Cordence Worldwide

LEAN JAPAN STUDY TOUR

PROGRAMMA

17-23 MAGGIO 2020

Domenica 17 maggio

- Arrivo all'aeroporto di Tokyo
- Tour Orientation e Welcome Dinner

Lunedì 18 maggio

- Plant Tour in Nissan Motors
  Stabilimento di Yokohama
- Seminario sul tema People Management nel Toyota Production System
  Relatore: Mr. Hayashida
  Former Deputy General Manager of Toyota Tahara Plant

Martedì 19 maggio

- Plant Tour in prestigiosa Casa Automobilistica
- Workshop on site: Kura Corporation
  Introduzione del TPS nell'industria del cibo - La creazione di un nuovo modello per l'industria del food service
- Workshop on site: UNIQLO

Mercoledì 20 maggio

- TPS Dojo Sessione di Training
  Trainer: Manager Toyota HIRAYAMA Training Center

BONFIGLIOLI CONSULTING
Cordence Worldwide

LEAN JAPAN STUDY TOUR

PROGRAMMA

17-23 MAGGIO 2020

Giovedì 21 maggio

- Plant Tour in Mitsubishi Electric Group Stabilimento di Nagoya Seisakusho
- Plant Tour in Bankyo Pharmaceutical

Venerdì 22 maggio

- Plant Tour in Toto
- Visita culturale a Kyoto

Sabato 23 maggio

Check-out e trasferimento all'aeroporto di Osaka

PLANT TOUR

- Presentazione dell'azienda da parte di un Manager locale.
- Illustrazione dei principali aspetti metodologici che saranno oggetto di visita.
- Visita guidata ai reparti produttivi con un Lean Expert.
- Sessione finale di debriefing con spazio dedicato al Question Time con Manager giapponesi.

BONFIGLIOLI CONSULTING
Cordence Worldwide

PLANT TOUR 1
NISSAN MOTORS

Nissan Motor Co. è il 2° produttore di auto in Giappone. Produce veicoli in 20 paesi del mondo e offre prodotti e servizi in oltre 160 paesi.
Lo stabilimento di Yokohama si estende su un area di circa 537.000 m^2 ed è il sito dove Nissan Motors è stata fondata nel 1933.

Oggi è la principale fabbrica di componenti per la produzione di motori e sospensioni Nissan. Nello stabilimento è stato implementato un sistema di garanzia della qualità in grado di fornire prodotti di qualità sempre più elevata.

OBIETTIVI
DELLA VISITA

- Confrontare il Toyota Production System con il Nissan Production System
- Vedere un esempio di eccellenza nella produzione Automotive in un mix produttivo molto ampio

LEAN FACTORY SCHOOL® IN TOUR LE MIGLIORI BEST PRACTICE IN AMBITO LEAN

PLANT TOUR 2
AZIENDA PRODUTTRICE DI AUTOMOBILI

Prestigiosa casa di produzione automobilistica anche di veicoli ibridi.

L'obiettivo dell'azienda è diventare l'azienda "più verde" al mondo, per questo sta attualmente impiegando risorse rilevanti sia nella ricerca e sviluppo che nella produzione, per produrre veicoli sempre più in armonia con l'ambiente.

Visiteremo l'impianto di assemblaggio finale e la linea di saldatura robotizzata.

OBIETTIVI
DELLA VISITA

- Visitare una "Eco Factory"
- Vedere un esempio di sostenibilità applicato nell'approccio Lean e TPS

LEAN FACTORY SCHOOL® IN TOUR LE MIGLIORI BEST PRACTICE IN AMBITO LEAN

WORKSHOP ON SITE
UNIQLO

UNIQLO e' un'azienda di abbigliamento casual per uomo, donna e bambino. L'azienda controlla l'intera catena di produzione dalla progettazione alla distribuzione e marketing ed è il più grande retail asiatico con 2.000 negozi in tutto il mondo.

Fondata originariamente a Yamaguchi, Giappone, nel 1949 come produttore tessile, ora è un marchio globale e parte del Fast Retailing Group, insieme a altri marchi come Comptoir Des Cotonniers, Helmut Lang e Theory.

OBIETTIVI
DELLA VISITA

- Vedere un esempio di applicazione dei principi e degli strumenti Lean all'organizzazione e processi in un'azienda Retail

LEAN FACTORY SCHOOL® IN TOUR LE MIGLIORI BEST PRACTICE IN AMBITO LEAN

PLANT TOUR 4
MITSUBISHI ELECTRIC GROUP

La missione del gruppo è di generare un miglioramento delle tecnologie, dei servizi e dell'energia e diventare leader nella produzione e commercializzazione di strumenti elettrici ed elettronici usati nei sistemi per l'energia, nell'automazione industriale e nei sistemi ICT.

Il Tour si svolge nello stabilimento Nagoya Seisakusho (Apparecchiature per l'automazione di fabbrica; robot industriali; apparecchiature automobilistiche, ecc.)

OBIETTIVI
DELLA VISITA

- Visitare una "Smart Factory"

LEAN FACTORY SCHOOL® IN TOUR LE MIGLIORI BEST PRACTICE IN AMBITO LEAN

PLANT TOUR 5
BANKYO PHARMACEUTICAL

BANKYO

Azienda produttrice di farmaci per la cura della pelle, ma anche unguenti, creme, prodotti liquidi per uso esterno, gocce nasali e capsule antirinite sia con il proprio marchio che come private label.

L'azienda è stata premiata con il Japan Grand Prix come una delle aziende con il miglior management, molto impegnata nelle attività di miglioramento della qualità e nelle attività di kaizen in genere.

OBIETTIVI
DELLA VISITA

- Comprendere come applicare la Lean all'interno di contesti caratterizzati da forti vincoli normativi e regolatori

LEAN FACTORY SCHOOL®
IN TOUR LE MIGLIORI BEST PRACTICE IN AMBITO LEAN

PLANT TOUR 6
TOTO

TOTO

E' l'azienda più grande al mondo di prodotti sanitari e offre una gamma completa di prodotti commerciali e di forniture decorative per il bagno: Washlet, Vasi privi di bordo, Bidet, Lavabi, Rubinetti, Docce, Vasche da bagno, Accessori, Specchi, Mobili.

Il principio chiave del design universale di TOTO è quello di rendere i prodotti il più possibile facili e comodi da usare per il maggior numero possibile di persone. L'azienda ha definito i Cinque Principi del Design Universale di TOTO, che i dipendenti tengono sempre presenti per aiutarli a sviluppare prodotti migliori e a migliorare le idee di prodotto.

OBIETTIVI
DELLA VISITA

- Apprezzare sul campo un esempio di attività di kaizen e di organizzazione snella

LEAN FACTORY SCHOOL®
IN TOUR LE MIGLIORI BEST PRACTICE IN AMBITO LEAN

SESSIONE DI TRAINING
HIRAYAMA Training Center

HIRAYAMA
Consulting Business

Focus della giornata di formazione: **TPS Dojo** (Concetti di base di TPS, JIT, Kanban etc. - Metodi di Kaizen con l'utilizzo della Motion Analysis).

AGENDA

- Introduzione al TPS e Kaizen secondo il Toyota way
- Spiegazione e uso dello Standard Work Sheet & Combination Chart
- Approccio ai principi dell'assemblaggio TPS e attività Kaizen
- Sintesi e sessione Q&A

OBIETTIVI
DEL WORKSHOP

- Acquisire le capacità, di condurre kaizen autonomamente
- Acquisire le conoscenze fondamentali del TPS
- Mettere in atto i principi del Genchi-Genbutsu ed esaminare sul campo i MUDA, MURA e MURI

LEAN FACTORY SCHOOL®
IN TOUR LE MIGLIORI BEST PRACTICE IN AMBITO LEAN

WORKSHOP ON SITE
KURA Corporation

くら寿司
KURA SUSHI

Kura Corporation è una catena di ristoranti sushi-go-round. L'azienda ha introdotto un sistema di analisi dei dati fondato sul numero di clienti e le loro caratteristiche; i ristoranti gestiscono processi che riducono gli sprechi e garantiscono la soddisfazione dei clienti servendo loro il piatto preferito sul nastro.

- Inserimento di un codice QR su ogni piatto per monitorare l'intervallo di tempo trascorso da quando il sushi è stato prodotto in modo tale che lo staff possa rimuovere i piatti dal nastro trasportatore.
- Identificazione delle caratteristiche dei clienti mentre aspettano di essere serviti, e inserimento dei dati nel modulo online per consentire al sushi chef di preparare il loro sushi preferito.
- Creazione di un nuovo sistema per raccogliere e indirizzare automaticamente i piatti verso la cucina, quando i clienti hanno terminato di mangiare. Questo metodo evita che i clienti sentano la pressione derivante dal numero di piatti sul tavolo e contribuisce a impedire le truffe o il calcolo errato del numero di piatti.

OBIETTIVI
DELLA VISITA

- Vedere come gestire la personalizzazione richiesta dal cliente in un linea di produzione food
- Coinvolgere i dipendenti nell'attività di miglioramento continuo

LEAN FACTORY SCHOOL®
IN TOUR LE MIGLIORI BEST PRACTICE IN AMBITO LEAN

SEMINARIO SUL TEMA PEOPLE MANAGEMENT RELATORE: HIROMITSU HAYASHIDA

Mr. HAYASHIDA è stato **Responsabile della Produzione e Deputy General Manager** dello Stabilimento di Tahara della **Toyota Motor**; ha poi ricoperto la carica di Direttore presso la **Gifu Body Industry** e Direttore Esecutivo presso la **Horie Metal Co.**

È uno specialista TPS.
Promuove il Kaizen nell'ambito delle operazioni di fabbrica, compreso l'approvvigionamento e il controllo della produzione.

Dalla viva voce di chi ha implementato il TPS sul campo: una testimonianza reale sull'implementazione della Lean in Toyota, con un approfondimento sul modello e le caratteristiche del sistema di gestione delle persone nel TPS

LEAN JAPAN STUDY TOUR

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

QUOTA DI PARTECIPAZIONE
Euro 6.500 (+IVA)

La quota di partecipazione **include**:

- Visite aziendali, testimonianze e materiale sugli incontri
- TPS Dojo workshop presso Hirayama Training Center
- Assistenza collettiva, da parte di una guida giapponese e di un interprete e mediatore culturale di lingua italiana
- Visita culturale di Kyoto
- Hotel camera singola, con prima colazione e pasti inclusi (eccetto una cena libera)
- Tutti i trasferimenti all'interno del Giappone con pullman riservato o con treno (linea Shinkansen)
- Trasferimenti da e per l'aeroporto, solo se in gruppo e orari diurni

La quota di partecipazione **NON include:**

- Volo A/R Giappone
- Assicurazioni di viaggio
- Bevande alcoliche
- Spese accessorie (telefonate, lavanderia, ecc.)

L'iscrizione deve essere effettuata sul sito
www.leanfactoryschool.it

Informazioni
Bonfiglioli Consulting
Segreteria Organizzativa
051-2987011 - international@bcsoa.it

BONFIGLIOLI CONSULTING
Cordence Worldwide

LEAN FACTORY SCHOOL®
IN TOUR LE MIGLIORI BEST PRACTICE IN AMBITO LEAN

BONFIGLIOLI CONSULTING
Cordence Worldwide

www.bcsoa.it
www.leanfactoryschool.it